

「関西の観光」に描く夢！

少子高齢化で乗客減少

関西経済の活性化
関西のまち起こし

関西の観光振興

「観光」に、ニーズ・ウォンツはあるのか？

「関西の観光」に描く夢！

問題点

- ・関西を一つのエリアと捉えた観光の
発進力が弱い(自治体の壁)
※バラバラな観光プロモーション
- ・個人旅行に便利なサイトがない
※移動方法が分かり難い
※スルッととJRのエリアの区別がつかない
- ・名所旧跡のほかの魅力が感じられない
※「名所旧跡」⇒「人」「街」「生活」
- ・旅行者と喜びを共有するサイトが少ない
※ブログや動画での発信が不十分

観光のニーズ・ウォンツは

団体旅行 ⇒ 個人旅行

方向性

- ・個人旅行をターゲット
- ・電車・路線バスで移動

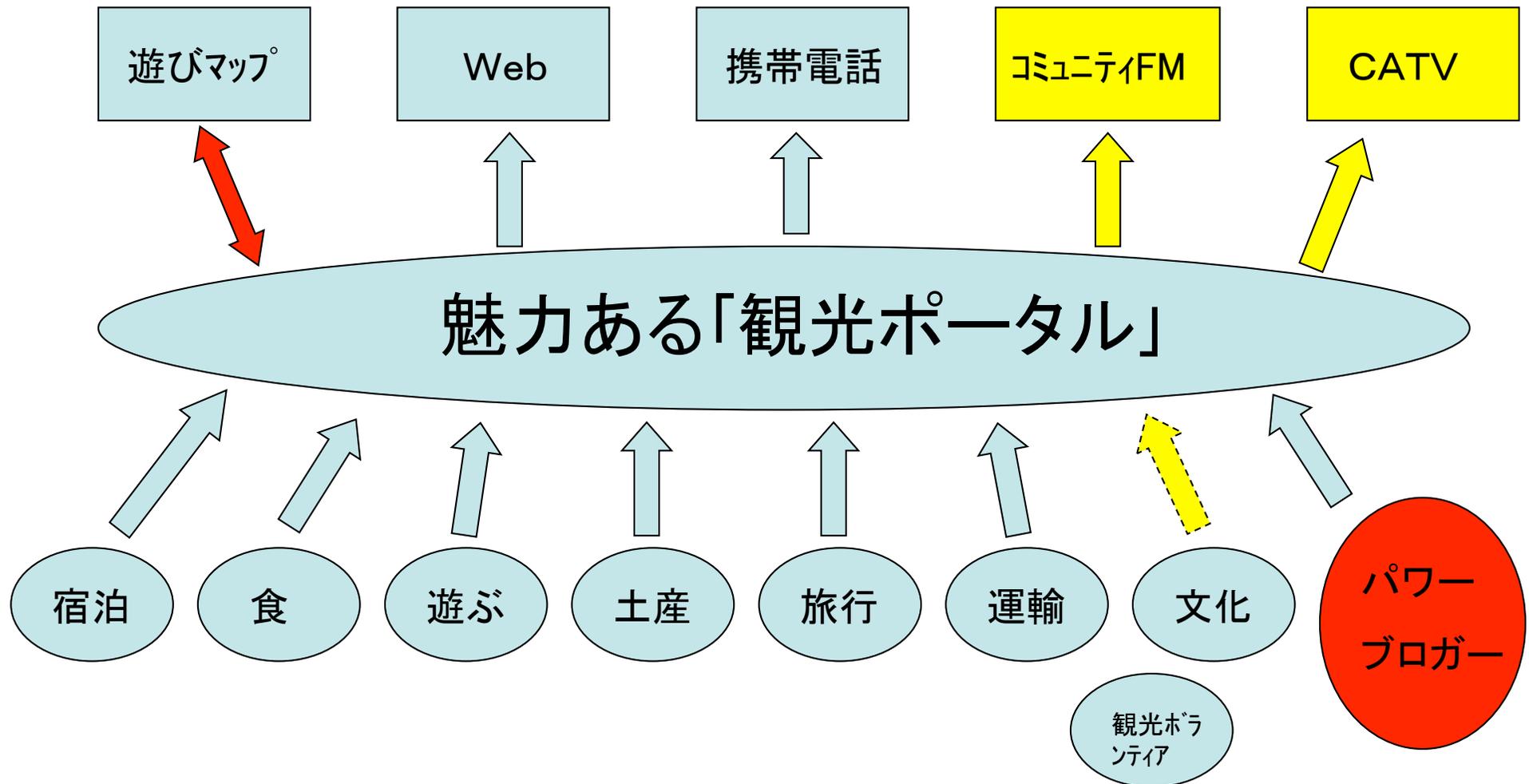
魅力ある「観光ポータル」の構築

- ・関西を一つのエリアと捉えたサイトの構築
- ・スルッと+JRエリア
 - ・スルッととJRのお得な乗車券
 - ・新商品の開発
- ・パーソナル観光プランの提供
 - ・行きたい所をプロットするだけで時刻表・料金・お得な乗車券のプランを提供
- ・参加型のサイト
 - ・動画(YouTube)やブログ

「関西の観光」に描く夢！

情報発信

メディアミックスで情報発信
みんなで作る観光ポータル



「関西の観光」に描く夢！

観光ブランド戦略

～観光ポータルを創っただけでは誰も注目しない！～

マスコミが注目する企画を連続的に仕掛ける！

【アイデア】

※コミュニティFMを活用して観光情報を一斉放送する企画

※今までにない商品の企画（酒の本）

※今までにないイベントの企画（関西B級グルメ祭）

※関西ステータスのお土産店の合同展開の企画（手ぬぐい）

関西ブランドの構築

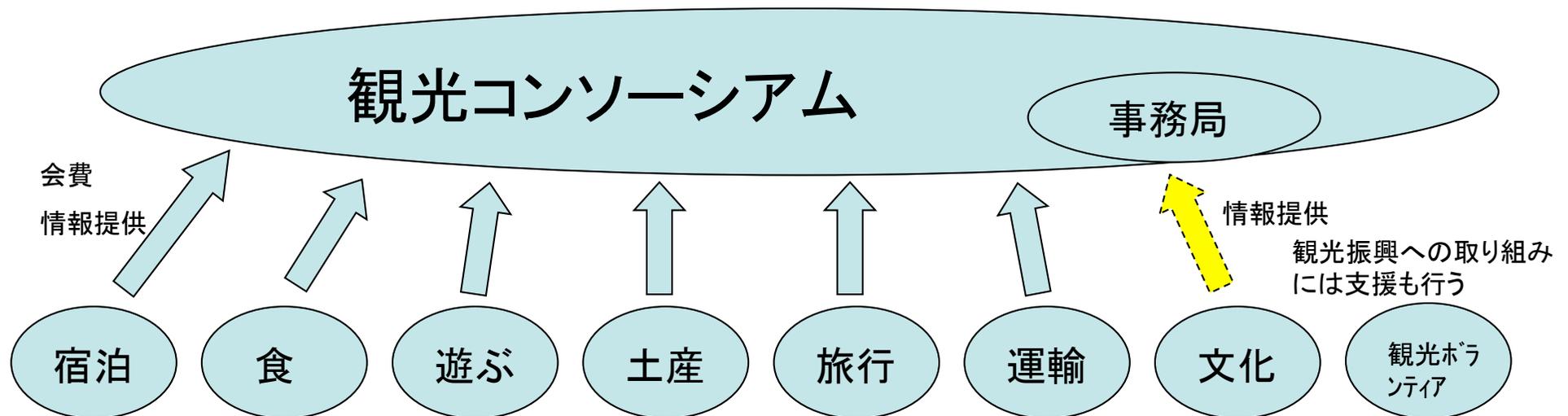
「関西の観光」に描く夢！

組織

観光コンソーシアムの創設

収益は、観光事業に再投資することにより

コンソーシアム参加者にリターンする仕組みを目指す！



「関西の観光」に描く夢！

事務局

観光ポータル[°]の運営

観光コンソーシアムの運営

サロンの運営

観光コンソーシアム

関西の観光を事業として運営する場に参加する企業・団体で構成
会費を負担し、情報提供に協力する

『関西の観光』研究会

関西の観光を事業として運営する場に参加する企業・団体・個人で構成
観光ポータル[°]を中心として事業内容や運営方法について検討する場

関西の観光の異分野交流会（サロン）

関西の観光に関心のある個人が自由に意見交換し、夢を語り、交流できる場

アイデア抽出の場

パワーブロガー発掘の場